

PUBLICITATE

CLASIFICARE CZU: 659.1(498): 070:316.776.23: 339.138

Publicitatea ca proces de comunicare, agenția de publicitate, creativitate, cercetarea în publicitate, comportamentul consumatorului, relații publice și marketingul în publicitate.

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ DIN COLECȚIILE BIBLIOTECII JUDEȚENE ARGHEȘ

Nr. crt.	Descriere bibliografică	Localizare	Cotă
1.	Balaban, Delia Cristina. Publicitatea: De la planificarea strategică la implementarea media. - Iași, Editura Polirom, 2009	Sală lectură Adulți	II 74999 65/B19
2	Brune, Francois. Fericirea ca obligație: Eseu despre standardizare prin publicitate. – București, Editura Trei, 1996.	Sală lectură Adulți	I 57178 65/B35
3	Ciorcan, Marcel. Marketing și publicitate în bibliotecă. – Craiova, Editura Centrul pentru Formarea, Educația Permanentă și Management în Domeniul Culturii, 1998	Sală lectură Adulți	II 68364 0/C53
4	Cosma, Gheorghe. Afișul românesc. – București, Editura Meridiane, 1980	Sală lectură	III 11725
5	Dagenais, Bernard. Profesia de relaționist. – Iași, Editura Polirom, 2002	Sală lectură Adulți	II 70294 65/D12
6	Dâncu, Sebastian Vasile. Comunicarea simbolică: Arhitectura discursului publicitar. - Cluj Napoca, Editura Eikon, 2009	Sală lectură	II 74703
7	Dayan, A; Janakiewicz, A; Lindsay, W.H. Engleza pentru marketing și publicitate. - București, Editura Marcu Natalia, 2002	Sală lectură	II 63895
8	Dindire, Laura; Moarcăș, Octavian. Relații publice sectoriale. – Pitești, Editura Independența Economică Pitești, 2007	Sală lectură Adulți	III 25603 65/P43
9	Drewniany, BonnieL; Jewler. A. Jerome. Strategia creativă în publicitate. - Iași, Editura Polirom, 2009	Sală lectură	III 26845
10	Fallon, Pat; Seen, Fred. Creativitatea în publicitate: economisește bani folosindu-ți imaginația. – București, Editura All, 2008	Sală lectură Adulți	III 26082 65/F17
11	Farbey, A.D. Publicitatea eficientă: noțiuni fundamentale. -București, Editura Niculescu, 2005	Sală lectură Adulți	II 72288 65/F20
12	Goddard, Angela. Limbajul publicității. –Iași, Editura Polirom, 2002	Sală lectură Adulți	II 63858 65/G45
13	Gregory, Anne. Planificarea și managementul campaniilor de relații publice. - Iași, Editura Polirom, 2009	Sală lectură Adulți	II 74008 65/G6414
14	Haineault, Doris-Louise; Roy, Jean-Yves. Personalitate și psihaniza. -București, Editura Trei, 2002	Sală lectură Adulți	II 70217 159.9/H1 6

15	Haineault, Doris-Louise; Roy, Jean-Yves. Publicitate și psihanaliză. - București, Editura Trei, 2002	Sală lectură Adulți	II 70217 159.9/H16
16	Jouve, Michel. Comunicarea: Publicitate și relații publice. - Iași, Editura Polirom, 2005	Sală lectură Adulți	III 24777 159,9/J78
17	Legislația privind: Cadastrul și publicitatea imobiliară. Locuințele, Construcțiile, Urbanismul, Îmbunătățirile funciare. –București, Editura Lumina Lex, 1997	Sală lectură	II 58923
18	Levinson, Jay Conrad. Guerriela Adversting: Arme și tactici neconvenționale de obținerea profiturilor mari cu investiții mici în publicitate. –București, Editura Business Tech International Press, 2002	Sală lectură	III 22833
19	Marcenac, Luc; Milon, Alain; Saint-Mihail; Serge-Henri. Strategii publicitare: De la studiu de marketing la alegerea diferitelor media. - Iași, Editura Polirom, 2006	Sală lectură Adulți	III 25474 65/M66
20	Marconi, Joe. Ghid practic de relații publice. –Iași, Editura Polirom, 2007	Sală lectură	II 25546
21	Marketing și publicitate în afacerea independentă: Ghid practic pentru marketing și publicitate cu buget redus. - București, Editura Universitatea Politehnică București, 1993	Sală lectură	II 52683
22	Middelton, Kent R; Trager, Robert; Chamberlin, Bill F. Legislația comunicării publice. - Iași, Editura Polirom, 2002	Sală lectură Adulți	III 24680 65/M12
23	Pavel, T. Publicitate și reclamă în comerțul socialist. –București, Editura Științifică, București, 1962	Sală lectură	III 4122
24	Petcu, Marian. Istoria jurnalismului și a publicității în România. - Iași, Editura Polirom, 2007	Sală lectură Adulți	III 25766 0/P54
25	Petcu, Marian. O istorie ilustrată a publicității românești. –București,	Sală lectură Adulți	III 23041 65/P54
26	Petre, Dan. Introducere în publicitate. –București, Editura Comunicare.ro, 2004	Sală lectură Adulți	III 24389 65/P57
27	Popescu, Costin Publicitatea : o estetică a persuasiunii. –București, Editura Universității București, 2005	Sală lectură	III 25512
28	Popescu, Cristian Florin. Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate. –București, Editura Tritonic, 2002	Sală lectură Adulți	III 63822 0/P81
29	Rădulescu, Andrei. Publicitatea drepturilor reale imobiliare și registrele de proprietate. - București, Editura Cultura Națională, 1962	Sală lectură	III 7955
30	Relații publice și publicitate: tendințe și provocări. - București, Editura Tritonic, 2006	Sală lectură	II 72232
31	Rus, Flaviu Călin. Relații publice și publicitate: metode și instrumente. – Iași, Editura Institutul European, 2004	Sală lectură	II 67816
32	Russel, J; Thomas, Lane, W. Roland. Manual de publicitate. - București,	Sală lectură	III 25453

	Editura Teora, 2001	Adulți	65/R95
33	Strategii promoționale: culegere de aplicații și studii de caz. – Pitești, Editura Independența Economică, 2005	Sală lectură Adulți	III 25175 65/S90
34	Sutherland, Max; Kylvester, Alice K. De la publicitate la consumator: Ce ” merge și ” nu merge și mai ales de ce. - Iași, Editura Polirom, 2008	Sală lectură Adulți	III 26186 65/S96

Reviste și publicații seriale

Anton, Oana Populația de internauți vânată de agențiile de publicitate. În: Capital: Săptămânal economic și financiar, 2008, 4/31 ianuarie, p.17	Presă
Anton, Oana. Mașinile de spălat bagă la apă publicitatea TV. În: Revista Capital, 2007, nr17/ 28 aprilie , p.27	Presă
Anton, Oana. Mașinile de spălat bagă la apă publicitatea TV. În: Capital: Săptămânal economic și financiar, 2007, nr.17/ 28 aprilie, p.27	Presă
Anton, Oana. Populația de internauți, vânată de agențiile de publicitate. În: Revista Capital, 2008, nr.8/28 februarie, p.21	Presă
Anton, Oana. Publicist atacă piața românească din toate direcțiile. În: Revista Capital, 2008, 4/31 ianuarie, p.17	Presă
Anton, Oana. Publicitatea atacă afacerile din provincie. În: Capital: Săptămânal economic și financiar, 2007, nr.47/29 noiembrie , p.17	Presă
Bunea, Iulia. Piața publicitară are o nouă modă: demisia. În: Capital Săptămânal economic și financiar, 2006, 46/16 noiembrie, p.22	Presă
Bunea, Iulia. Revistele pentru copii, la grupa mică a publicității. În: Capital: săptămânal economic și financiar	Presă
Bunea, Iulia. Publicitarii buni se agață de salarii mari. În: Capital: Săptămânal economic și financiar , 2006, 51/21 decembrie, p.30	Presă
Legislația privind cadastrul și publicitatea imobiliară: Actualizat martie 2005. – București, Editura Lumina Lex, 1997	Presă- Legislație
Lumea afacerilor: Ziar de informații economice, legislative de afaceri, precum și de mică și mare puzblicitate, ani (1995-19978)	Presă