

MASS-MEDIA

CLASIFICARE CZU: 659.3(498): 316: 17:321.7

Informație, comunicare, știri, manipulare și televiziunea publică.

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ DIN COLECȚIILE BIBLIOTECII JUDEȚENE ARGEȘ

Nr. crt.	Descriere bibliografică	Localizare	Cotă
1	Amaritei, Constantin. Firma și mass-media. Managerul și ziaristii. - București, Editura Irecson, 2005	Sală lectură Adulți	II 71569 O/A45
2	Balaban, Delia. Comunicarea mediatică. - București, Editura Tritonic, 2009	Sală lectură Adulți	II 74216 65/C45
3	Briggs, Asa; Burke, Peter. Mass-media. O istorie socială: De la Gutenberg la Internet. - Iași, Editura Polirom, 2005	Sală lectură Adulți	III 24785 65/B83
4	Cerghit, Ioan. Mass-media și educația tineretului. - București, Editura Didactică și Pedagogică, 1972	Sală lectură Adulți	II 17973 37/C35
5	Christians, Clifford. G. Etica mass-media. Studii de caz. – Iași, Editura Polirom, 2001	Sală lectură Adulți	III 22428 65/E48
6	Coman, Cristina. Relații publice și mass-media. - Iași, Editura Polirom, 2000	Sală lectură Adulți	II 61900 65/C63
7	Coman, Cristina. Relațiile publice și mass-media. - Iași, Editura Polirom, 2004	Sală lectură Adulți	III 25347 65/C65
8	Coman, Mihai. Introducere în sistemul mass-media. - Iași, Editura Polirom, 1999	Sală lectură Adulți	III 21741 65/C63
9	Coman, Mihai. Introducere în sistemul mass-media. - Iași, Editura Polirom, 2001	Sală lectură Adulți	III 25636 65/C63
	Corbu, Nicoleta. Brandurile globale: O perspectivă cross- culturală în context mediatic. - București, Editura Tritonic, 2009	Sală lectură	II 74855
10	Craia, Sultana. Dicționar de comunicare, mass-media și știința informării. - București, Editura Meronia, 2007	Sală lectură Adulți	III 26219 316/C82
11	Danciu, I. Maxim. Mass-media comunicare și societate. - Cluj Napoca, Editura Tribuna, 2003	Sală lectură Adulți	II 68293 65/D15
12	David, Dan. Prelucrări inconștiente de informație: Contaminarea psihologică în mass-media, practica chimică și juridică. - Cluj Napoca, Editura Dacia, 2000	Sală lectură Adulți	III 22117 159.9/D22
13	Deaver, Frank. Etica mass-media. – București, Editura Silex, 2004	Sală lectură Adulți	II 68304 17/D22
14	Dicționar de comunicare. - București, Editura Ager, 2001	Sală lectură	II 63936

15	Dicționar de media. – București, Editura Universul Enciclopedic, 2005	Sală lectură	II 70154
16	Dicționar S.F: Artiști plastici. Autori. Edituri mass-media. Motive. Personalități. –București, Editura Nemira, 1999	Sală lectură	II 61468
17	Dobrescu, Paul; Bărgăoanu, Alina. Mass-media. Putere fără contrapunere. –București, Editura All Bic, 2002	Sală lectură Adulți	III 24518 65/D58
18	Enciclopedia educației fizice și sportului în România. Vol.3: Legislație. Structuri organizatorice. Realizări originale teoretice și aplicative. Mass-media. Baza materială. – București, Ed. Aramis, 2002	Sală lectură	79/E52
19	Fleancu, Georgeta. Mass-media în educația morală a tineretului școlar. – București, Editura Politică, 1980	Sală lectură Adulți	II 35386 37/F65
20	Gross, Peter. Mass-media și democrația în țările Europei de Est.- Iași, Editura Polirom, 2004	Sală lectură Adulți	III 24784 65/G88
21	Guțu, Dorina. New media. - București, Editura Tritonic, 2007	Sală lectură	II 72233
22	Industria educației și noile media. - Iași, Editura Polirom, 2003	Sală lectură Adulți	III 24689 37/I50
23	Kellner, Douglas. Cultura media. – Iași, Editura Institutul European pentru Cooperare Cultural Științifică, 2001	Sală lectură Adulți	III 22591 65/K32
24	Lul, James. Mass-media, Comunicare, cultură: O abordare globală. – S.l, S.n, S.a	Sală lectură Adulți	II 61976 65/L91
25	Marcenac, Luc. Strategii publicitare :De la studiu de marketing la alegerea diferitelor media. - Iași, Editura Polirom, 2006	Sală lectură Adulți	III 25474 65/M33
26	Marinescu, Valentina. Mass-media din România: O lectură sociologică. – București, Editura Tritonic, 2002	Sală lectură	II 63823
27	Mass-media și democrația. - Iași, Editura Polirom, 2001	Sală lectură Adulți	III 22435 65/M45
28	Mass-media: Structuri, tipologii, conexiuni. – Pitești, Editura Independența Economică, 2005	Sală lectură Adulți	III 25171 65/M45
29	Matei-Săvulescu, Aura. Frică și deontologie în mass-media și relații publice. – Pitești, Editura Independența Economică, 2004	Sală lectură Adulți	III 24132 17/M95
30	Matei-Săvulescu, Aura. Sistemul mass-media. - Pitești, Editura Independența Economică, 2004	Sală lectură Adulți	III 22640 65/M47
31	McLuhan, Marshall. Mass-media sau mediul invizibil. – București, Editura Tehnică, 1997	Sală lectură Adulți	III 20855 65/M53
32	Negocierea și medierea conflictelor: curs universitar.- București, editura Detectiv, 2010	Sală lectură Adulți	II 74280 316/N39
33	Noile mass-media: Un studiu în sprijinul planificării educației. Rezumatul unui proiect de cercetare finanțat printr-un contract cu Argentina, Statele Unite ale Americii pentru dezvoltare internațională. - București, Editura Didactică și Pedagogică, 1979	Sală lectură Adulți	II 34388 37/N84

34	Pop, Doru. Introducere în teoria media. - Cluj-Napoca, Editura Teora, 2002	Sală lectură Adulți	II 64127 65/P78
35	PR, Publicitate și New Media. - București, Editura Tritonic, 2009	Sală lectură Adulți	II 74217 65/P95
36	Rusu-Pășărin, Gabriela. Prolegomene la o istorie a mass-media. – Craiova, Editura Universitaria, 2006	Sală lectură Colecții speciale	II 70518 II 70518
37	Sachelarie, Octavian Mihail. Mass-media sub imperiul violenței. – Pitești, Editura Lică, 2001	Sală lectură Adulți	II 63134 316/M53
38	Săftoiu, Claudiu. Jurnalismul politic: Manipularea politicianilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni. –București, Editura Trei, 2003	Sală lectură Adulți	II 68693 O/S14
39	Secolul 21: Cultură și mass-media. – București, S.n, 2006	Sală lectură Presă	O/ S40
40	Severin, Werner. J. Perspective asupra teoriilor comunicării de masă: Originile, metodele și utilizarea lor în mass-media. – Iași, Editura Polirom, 2004	Sală lectură Adulți	III 25848 316/S50
41	Smeoreanu, Gheorghe. Actualități și mentalități în mass-media. – Pitești, Editura Independența Economică, 2001	Sală lectură Adulți	III 22639
42	Stil și limbaj în mass-media din România. – Iași, Editura Polirom, 2007	Sală lectură Adulți	II 72072
43	Szabo, Lucian Vasile. Libertatea și comunicarea în lumea presei: Principii, norme, reguli: Limbajul mass-media. –Timișoara, Editura Amarcord, 1999	Sală lectură Adulți	II 60817 O/S99
44	Ungureanu, Cristina. News and Media in English. – Pitești, Editura Universității din Pitești, 2002	Sală lectură	II 74652
45	Ziauddin, Sardar; Van Loon ,Boris. Câte ceva despre mass-media. – București, Editura Publishing, 2001	Sală lectură Adulți	II 71570 65/S23
46	Udroiu, Mihai. Libertatea de exprimare. Mass-media și prezumția de nevinovăție. În: Revista Dreptul.V, nr.9, 2008	Presă	