

MARKETING

CLASIFICARE CZU: 339.138

*Marketing în vânzări, în servicii, în agricultură, în turism. Metode.
Analize. Strategii. Prospectarea pieței.*

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ DIN COLECȚIILE BIBLIOTECII JUDEȚENE ARGEȘ

Nr. crt.	Descriere bibliografică	Localizare	Cotă
1.	Asandei, Mihaela; Enache, Elena; Ciochină, Iuliana; Marketing. - Pitești, Editura Independenței Economice, 2006	Sală lectură Adulți	III 25606 339/M42
2.	Asandei, Mihaela; Enache, Elena. Marketing: Culegere de aplicații. - Pitești, Editura Independenței Economice, 2001	Sală lectură Adulți	III 22651 339/A85
3.	Bardon, Alexandra. Marketing politic în România înainte și după 1989. - București, Editura Tritonic, 2001	Sală lectură Adulți	II 63348 339/B32
4.	Bernadet, Jean-Pierre; Bouchez, Antoine; Pihier, Stephane. Précis de marketing. - Paris, Fernand Nathan, 1998	Sală lectură Adulți	II 62666
5.	Bird, Drayton. Marketing direct pe înțelesul tuturor. - București, Editura Publica, 2007	Sală lectură	III 25782
6.	Bird, Drayton. Marketingul pe înțelesul tuturor. - București, Editura Publică, 2007	Sală lectură Adulți	III 25782 339/B54
7.	Bucur-Sabo, Mariana. Marketing turistic. - București, Editura Irecson, 2006	Sală lectură Adulți	II 70924 339/B98
8.	Bucurescu, Septimiu Tudor; Cuparencu, Barbu; Ponor, Victor. Marketing pentru industria farmaceutică. - Cluj Napoca, Editura Dacia, 2000	Sală lectură	III 22393
9.	Cartianu, Virginia.; Farca, Eugenia; Popescu, Adrian. Dicționar de management și marketing englez-român, român-englez. - București, Editura Tehnică, 1973	Sală lectură	I 5755
10.	Cercetări și modelări de marketing: concepte de bază și aplicații. - Pitești, Editura Independența Economică, 2010	Sală lectură	III 27286
11.	Cercetări și modelări de marketing: Metode cantitative în cercetarea pieței. - București, Editura Universitară, 2005	Sală lectură Adulți	III 24826 339/C35
12.	Cetină, Iuliana; Odobescu, Emanuel. Strategii de marketing bancar. - București, Editura Economică, 2007	Sală lectură	III 25738
13.	Ciorcan, Marcel. Marketing și publicitate în bibliotecă. - Craiova, Editura Centru pentru Formare, Educație Permanentă și Management în Domeniul Culturii, 1998	Sală lectură Adulți	II 683640 0/C53

14.	Constantin, Marian. Marketing în agricultură. -București, Editura Didactică și Pedagogică, 1992	Sală lectură	III 18533
15.	Crețu, Daniela; David, Nicolae. Dicționar Economic:Contabilitate. Management. Marketing. - Călărași, Editura Atlas, 2001	Sală lectură	II 63114
16.	Crețu, Daniela. Dicționar Economic: Contabilitate; Marketing; Management. - Călărași, Editura Atlas, 2001	Sală lectură	II 63114
17.	Curry, Jeffrey Edmund. Elemente de marketing internațional. - București, Editura Teora, 2001	Sală lectură	III 25249
18.	Danciu, Victor. Marketing strategic competitiv: O abordare internațională. - București, Editura Economică, 2004	Sală lectură Adulți	III 25742 65/D15
19.	Danciu, Victor. Marketintg internațional. Studii, analize, planuri, cazuri, teste. - Pitești, Editura Independența Economică, 2004	Sală lectură Adulți	III 24131 339/D15
20.	Danciu, Victor. Marketing internațional:De la tradițional la global. - București, Editura Economică, 2001	Sală lectură Adulți	III 23517 339/D15
21.	Danciu,Victor. Strategii de marketing. - Pitești, Editura Independența Economică, 2005	Sală lectură Adulți	III 25943 339/D15
22.	Dayan, A; Janakiewicz, A; Lindsay, W.H. Engleza pentru marketing și publicitate. - București, 2002	Sală lectură	II 63895
23.	Dayan, A. Engleza pentru marketing și publicitate. - București, Teora, 2002	Sală lectură	II 63895
24.	Dăianu, Daniel. Transformarea ca proces real: De la comandă la piață. - București, Editura Irl, 1996	Sală lectură Adulți	III 20469 339/D12
25.	Demetrescu, Mihai C. Marketing. - București, Editura Politică, 1973	Sală lectură	II 19346
26.	Demetrescu, Mihai C. Mecanisme decizionale în marketing: Aplicarea teoriei sistemelor pentru rezolvarea problemelor. - București, Editura politică, 1983	Sală lectură Adulți	II 39378 339/D39
27.	Demetrescu, Mihai.C. Marketing-prospectarea pieței. - București, Editura Politică, 1969	Sală lectură Adulți	II 16789 339/D30
28.	Demetrescu, Mihai.C. Analiza de sisteme în marketing. - București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1982	Sală lectură Adulți	II 38289 339/D29
29.	Demetrescu, Mihail C. Metode de analiză în marketing. - București, Editura Teora, 2000	Sală lectură Adulți	III 22212 339/D29
30.	Denney, Robert W. Marketing Accounting Services. - New York, Van Hostrand Reinhold Company, 1983	Sală lectură	III 17306
31.	Diaconescu, Mihai. Marketing agroalimentar. - Bucurști, Editura Univesitară, 2005	Sală lectură Adulți	III 25779 339/D36
32.	Diaconescu, Mihai. Marketing agroalimentar. - București, Edirura Universitară, 2005	Sală lectură Adulți	III 25773 339/D36

33	Diaconu, Mihaela. Management – marketing în servicii. - Pitești, Editura Independența economică, 2007	Sală lectură Adulți	III 25601 65/D39
34	Diaconu, Mihaela; Hanciu, Nina; Iordache, Carmen. Marketing în turism. - Pitești, Editura Independența Economică, 2003	Sală lectură Adulți	III 23247 339/D42
35	Diaconu, Mihaela. Management- marketing în servicii. - Pitești, Editura Independența Economică, 2007	Sală lectură Adulți	III 25601 65/D39
36	Dicționar de conducere, organizarea producției, programare și marketing englez-român și român-englez. - București, Editura Tehnică, 1973	Sală lectură	I 10518
37	Dicționar de conducere, organizarea producției, programare și marketing englez-român și român-englez. - București, s.n, 1981	Sală lectură	I 10518
38	Enache, Elena; Asandei, Mihaela; Ciorchină, Iuliana. Culegere de marketing: abordări practice și metodologice. - Pitești, Editura Independența Economică, 2004	Sală lectură Adulți	III 25177 339/C94
39	Enache, Elena. Marketing. - Pitești, Editura Independența Economică Pitești, 2006	Sală lectură Adulți	III 25606 339/C94
40	Florescu, Constantin; Patriche, D; Emilian, Radu. Marketing. - Pitești, Editura Independența Economică, 1975	Sală lectură Adulți	III 267 339/M 42
41	Florescu, Constantin. Marketing. - Pitești, Editura Independența Economică, 1997	Sală lectură	III 22650
42	Florescu, Constantin. Marketing. - Pitești, Editura Independența Economică, 1997	Sală lectură	III 21355
43	Florescu, Constantin. Strategii în conducerea activității întreprinderii: Reevaluării în teoria și practica Marketingului. - București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1987	Sală lectură	II 45149
44	Frone, Florin D. Dicționar de marketing:Lexiquide. - București, Editura Oscar Print, s.a	Sală lectură Adulți	II 62485 339/F92
45	Futrel, Charles. Inside Marketing: A selection of Readings from Business week. - New York,McGraw-Hill Book Company, 1987	Sală lectură	III 17294
46	Gamble, Paul R; Trapp Alan; Maesella Antony; Stone Merlin. Revoluția în marketing: o abordare radicală pentru o afacere de succes. - Iași, Polirom, 2008	Sală lectură Adulți	II 74141 339/R49
47	Garcia Henche, Blanca. Marketing în turismul rural. - București, Casa de editură Irecson, 2004	Sală lectură Adulți	II 70955 339/G19
48	Gay, Richard; Charlesworth, Alan; Esen, Rita. Marketing on-line: O abordare orientată spre client. -București, Editura All, 2009.	Sală lectură Adulți	III 27219 339/G27
49	Găburici, Angela. Marketingul în agricultură. - București, Editura Ceres, 1979	Sală lectură	II 34403
50	Hill, Elizabeth; O'Sullivant. Marketing. - București, Editura Antet, 1997	Sală lectură	III 21355

51	Hlaciuc, Elena; Buda Stela. Marketing modern: Concepte, tehnici, strategii. - Iași, Editura Polirom, 2000.	Sală lectură Adulți	III 21881 339/M42
52	Jay, Ros. Marketingul cu costuri minime. - București, Editura S.n,	Sală lectură	III 20555
53	Kotler, Philip; Armstrong, Gary; Saunders, John; Wong, Veronica. Principiile marketingului. - București, Editura Teora, 1998	Sală lectură	III 21091
54	Kotler, Philip; Armstrong, Gary. Principiile marketingului. - București, Editura Teora, 2004	Sală lectură	III 25248
55	Kotler, Philip; Jain, Dipak; Maesincee, Suvit. Marketingul în era digitală: O nouă viziune despre profit, creștere și înnoire. - București, Editura Meteor Press, 2009.	Sală lectură Adulți	III 26877 339/K76
56	Kotler, Philip; Trias de Bes, Fernando. Marketing Lateral: Noi tehnici pentru descoperirea ideilor de succes. - București, Editura Codecs, 2004	Sală lectură	II 75048
57	Kotler, Philip. Managementul marketingului. - București, Teora, 2005	Sală lectură	III 25250
58	Kotler, Philip. Kotler despre marketing: Cum să creăm, cum să câștigăm și cum să dominăm piețele. - București, Editura Curier Marketing, 2003	Sală lectură Adulți	III 25634 339/K76
59	Kotler, Philip. Managementul marketingului. - București, Editura Teora, 2003	Sală lectură Adulți	III 24194 65/K76
60	Kotler, Philip. Managementul marketingului. - București, Editura Teora, 1997	Sală lectură Adulți	III 20311 65/K76
62	Kotler, Philip. Managementul marketingului. - București, Editura Teora, 2005	Sală lectură	III 25250
63	Levinson, Jay Conrad. Guerilla Creativity: Crează mesajul tău de marketing irezistibil: Puterea unui Meme. - București, Editura Bussiness Tech International Press, 2002	Sală lectură	III 22834
64	Lewicki, Roy J; Hiam, Alexander. Arta negocierii în afaceri. - București, Editura Publica, 2008	Sală lectură Adulți	II 75097 339/L56
65	Lexicon de marketing inter și internațional. - Iași, Editura Junimea, 1994	Sală lectură Adulți	II 58555 65/L56
66	Manolescu, C. Desfacerea produselor industriale și marketingul. Rolul lor în satisfacerea nevoii sociale. - București, Editura Politică, 1972	Sală lectură	I 5303
67	Marcenac, Luc; Milan, Alain; Saint-Michel, Serge-Henri. Strategii publicitare: De la studiu de marketing la alegerea diferitelor media. - Iași, Polirom, 2006	Sală lectură Adulți	III 25474 65/M33
68	Marder, Eric. Comportamentul consumatorului. - București, Editura Teora, 2002	Sală lectură Adulți	III 25254 339/M35
69	Marketing intern și internațional. Concepte, metode și instrumente analitice pentru decizii:[Studii de marketing din reviste de specialitate]. - București, Editura Politică, 1976	Sală lectură Adulți	II 29636 658/M42

70	Marketing și creșterea economică. - Iași, Editura Junimea, 1972	Sală lectură	II 19341
71	Marketing și publicitate în afacerea independentă: Ghid practic pentru marketing și publicitate cu buget redus. - București, Editura Politehnică, 1993	Sală lectură	II 52683
72	Marketing: Manual. - București, Editura Didactică și Pedagogică, 1981	Sală lectură Adulți	III 12438 339/M42
73	Marketing. - București, Editura Uranus, 2000	Sală lectură	III 24559
74	Maynard, H.B. Conducerea activității economice.vol.4. Marketing. Relații cu exteriorul. Relații internaționale. - București, Editura Tehnică, 1972	Sală lectură	III 4100
75	Mănoiu, Gheorghe. Marketingul. Calitate și competitivitatea produselor agroalimentare. - București, Editura Ceres, 1980	Sală lectură Adulți	II 35903 339/M26
76	Mâlcomețe, Petre; Demetrescu, Mihai C; Medihran, George. Dicționar de marketing. - Iași, Editura Junimea, 1979.	Sală lectură Adulți	II 33946 65/D39
77	Mâlcomețe, Petre; Vorzsák, Almos; Vorzsák, Magdalena. Strategii de marketing. - Iași, Editura Junimea, 1976	Sală lectură Adulți	II 909 65/M17
78	Mâlcomețe, Petre. Concepte, metode și tehnici de microeconomie. - Iași, Editura Junimea, 1984	Sală lectură	II 42248
79	Mâlcomețe, Petre. Strategii în conducerea activității întreprinderi: Reevaluări în teoria și practica Marketingului. - Iași, Editura Junimea, 1976	Sală lectură Adulți	II 909 65/M 17
80	McDonald, Malcom. Marketing strategic. - București, Editura Codecs, 1998	Sală lectură	III 21015
81	Meghișan, Gheorghe; Nistorescu, Tudor. Bazele marketingului. - București, Editura Economică, 1998	Sală lectură	II 74645
82	Moise, Zamfir. Marketing prin intermediul târgurilor și expozițiilor. - București, Editura All, 1997	Sală lectură Adulți	III 20623 65/M67
83	Moldoveanu, Maria; Ioan - Franc, Valeriu. Marketing și cultură. - București, Editura Expert, 2000	Sală lectură Adulți	III 20474 65/M87
84	Neamțu, Adina Claudia. Marketing: Teste grilă. - București, Editura Economică, 2004	Sală lectură Adulți	III 23534 339/N39
85	Nicolescu, Eugeniu. Marketingul în turism. -București, Editura Sport Turism, 1975	Sală lectură	III 7457
86	Niță, Constantin. Dicționar de marketing și afaceri. - București, Editura Economică, 1990	Sală lectură Adulți	III 21855 339/N79
87	Niță, Constantin. Dicționar de marketing și de afaceri. - București, Editura Economică, 1999	Sală lectură Adulți	III 71855 339/N79
88	Orzan, Gheorghe. Sisteme expert de marketing. - București, Editura Uranus, 2007	Sală lectură Adulți	III 25850 65/O81

89	Pandelică, Amalia. Campanii multinaționale: strategii de marketing. - București, Editura Economică, 2006	Sală lectură Adulți	III 25730 339/P22
90	Patriche, Dumitru. Marketing industrial. -București, Editura " 13 Decembrie 1918", 1977	Sală lectură Adulți	II 30955 32/33/P44
91	Patriche, Dumitru. Programe de marketintg. - București, Editura S.n, 1994	Sală lectură	III 24862
92	Petrescu, Marius. Managemntul marketingului serviciilor editorial-tipografice. - București, Editura Tehnică, 1999	Sală lectură Adulți	III 23581 65/P57
93	Pistol, George; Asandei, Mihaela; Enache, Elena. Marketing. - Pitești, Editura Independența Economică, 2001	Sală lectură Adulți	III 23282 339/M42
94	Pop, Nicolae Al. Marketing: Manual pentru licee economice administrative și de servicii și școli postliceale. -Buicurești, Editura Didactică și Pedagogică, 1997	Sală lectură	II 74644
95	Prutianu, Ștefan. Inteligența marketing plus. - Iași, Polirom, 1998	Sală lectură Adulți	III 21666 339/P69
96	Qubein, Nido R. Profesionist în vânzări. - București, Editura Curtea Veche Publishing, 2010	Sală lectură	II 74836
97	Ries, Al; Trout, Jach. Marketingul ca război. - București, Editura Antet, 1997	Sală lectură	II 62001
98	Rusu, Gheorghe. Promovarea exportului românesc: Tehnici de marketing industrial. - Craiova, Editura Scrisul românesc, 1989	Sală lectură Adulți	III 16732 339/R96
99	Schewe, Charles D; Lindley, Daniel. Success Manual for marketing:a study Guide. - New York, Rondon House, 1987	Sală lectură Adulți	IV 2148 339/S33
100	Scott, Bill. Arta negocierilor. - București, 1996	Sală lectură Adulți	III 19503 339/S38
101	Scott, David Meerman. Noile reguli de marketing și PR: cum să ajungi direct la clienți prin rețelele de socializare, bloguri, comunicate dfe presă, site-uri video și marketing viral. - București, Editura Publica, 2010.	Sală lectură Adulți	II 75054 339/S38
102	Simionescu, Aurel. Introducere în marketing. - Brăila, Editura Edmunt, 2002.	Sală lectură	III 22947
103	Somnea, Dan; Calciu, Mihai. Mihai. Cercetarea de marketing asistată de calculator. - București, Editura Teora, 1998	Sală lectură Adulți	III 23692 339/S68
104	Somnea, Dan. Cercetarea de marketing asistată de calculator. - București, Teora, 1998	Sală lectură Adulți	III 23692 339/D29
105	Spircu, Liliana; Calciu, Mihai; Spircu, Tiberiu. Analiza datelor de marketing. - București, Editura All, 1994	Sală lectură	III 18897
106	Stone, Merlin; Bond, Alison; Blake, Elisabeth. Ghidul complet al marketingului direct și interactiv:Cum să selectați, să dobândați și să păstrați clienții potriviți. - București, Editura Bic All, 2006	Sală lectură Adulți	III 26098 339/S89

107	Thomas, Michael J. Manual de marketing. - București, Editura Codecs, 1998	Sală lectură Adulți	III 21016 65/T57
108	Trevisani, Daniele. Psihologia marketingului și a comunicării. - București, Editura Irecson, 2007	Sală lectură	III 25778
109	Vorzsak, Almos. Marketingul exporturilor complexe: Locul și rolul serviciilor în cadrul strategiei de marketing. - București, Editura Politică, 1979	Sală lectură Adulți	II 34328 32/33/V90
110	Westwood, John. Planul de marketing pas cu pas. - București, Editura Rentrop and Stratan, 1999	Sală lectură Adulți	II 61285 339/W59
111	Zamfir, Alex. Elemente de marketing internațional. - București, Editura Academiei RSR, 1974	Sală lectură	II 19393
112	Zamfir, Alexandru. Marketing- conjunctura și prospectarea piețelor internaționale. - București, Editura Didactică și Pedagogică, 1974	Sală lectură	III 746
113	Zollondz, Hans- Dieter. Fundamentele marketingului: De la ideea de comercializare la conceptul de marketing. - București, Editura All, 2007	Sală lectură Adulți	I 20909 65/Z81
114	Zollondz, Hans-Dieter. Fundamentele marketingului: De la ideea de comercializare la conceptul de marketing. - București, Editura All, 2007	Sală lectură Adulți	I 20909 65/Z81
115	Zyman, Sergio. Sfârșitul marketingului. - București, Editura Nemira, 2001	Sală lectură Adulți	II 64168 339/Z99
116	Bocoli, Laura. Strategia și tactica în firme românești. În: Tribuna economică, 1999, nr.17, p.13.	Presă	
117	Brândușoiu, Cătălina. Imaginea calității în servicii. În: Tribuna economică, 2008, nr.6, p.63.	Presă	
118	Budică, Ilie. Marketingul serviciilor. În: Tribuna economică, 2001, nr.13, p.19.	Presă	
119	Castru, Ioan. Vânzarea directă a produselor agricole. În: Tribuna economică, 2008, nr.7, p.64.	Presă	
120	Csorba, Luiela. Euromarketingul. În: Tribuna economică, 2007, nr.28, p.65.	Presă	
121	Csorba, Luiela. Evoluția marketingului serviciilor. În: Tribuna economică, 2007, nr.37, p.67.	Presă	
122	Csorba, Luiela. Instrument strategic de comunicare în marketing. În: Tribuna economică, 2006, nr.35, p.67.	Presă	
123	Csorba, Luiela. Marcarea ecologică – mijloc de comunicare în marketingul contemporan. În: Tribuna economică, 2007, nr.36, p.60.	Presă	
124	Csorba, Luiela. Marketingul organizațiilor non profit. În: Tribuna economică, 2007, nr.40, p.62.	Presă	

125	Csorba, Luiela. Marketingul și valorificarea eficientă a deșeurilor. În: Tribuna economică, 2006, nr.45, p.69.	Presă	
126	Diaconu, Mihaela. Creșterea vânzărilor. În: Tribuna economică, 2005, nr.5, p.51.	Presă	
127	Dumitru, Ionel. Bugetul de marketing. În: Tribuna economică, 2007, nr.38, p.62.	Presă	
128	Dumitru, Ionel. O etapă superioară în teoria și de marketing. În: Tribuna economică, 2007, nr.29, p.62.	Presă	
129	Epuran, Gheorghe. Clientul fidel: sursă reală de valoare pentru producător și comerciant. În: Tribuna economică, 2007, nr.1, p.64.	Presă	
130	Epuran, Gheorghe. Creșterea – opțiune strategică în marketingul modern. În: Tribuna economică, 2007, nr.34, p.63.	Presă	
131	Epuran, Gheorghe. Integrarea și diversificarea - opțiuni strategice în marketingul modern. În: Tribuna economică, 2007, nr.39, p.58.	Presă	
132	Epuran, Gheorghe. Ponderea și arbitrajul obiectivelor strategice de marketing: metode și ipostaze în context concurențial. În: Tribuna economică, 2007, nr.32, p.61.	Presă	
133	Epuran, Gheorghe. Strategii de marketing. În: Tribuna economică, 2006, nr.22, p.26.	Presă	
134	Herzag, Bogdan. Prezentarea produsului. În: Tribuna economică, 2001, nr.32, p.16.	Presă	
135	Iftimie, Silvia. Metode de reușită a vânzărilor. În: Tribuna economică, 2006, nr.30, p.58.	Presă	
136	Iosif, Bogdan. Procedee folosite în accelerarea vânzărilor. În: Tribuna economică, 2005, nr.13, p.48.	Presă	
137	Iosif, Bogdan. Soluții practice de succes. În: Tribuna economică, 2005, nr.40, p.58.	Presă	
138	Iuga, Iulia. Comunicațiile de marketing. În: Tribuna economică, 2005, nr.26, p.56.	Presă	
139	Izvoranu, Ioana. Faptele de comerț. În: Tribuna economică, 2008, nr.3, p.66.	Presă	
140	Izvoranu, Marian. Planificarea de marketing. În: Tribuna economică, 2007, nr.24, p.58.	Presă	
141	Izvoranu, Marian. Pregătirea și organizarea negocierii. În: Tribuna economică, 2008, nr.2, p.63.	Presă	
142	Izvoranu, Marian. Programul de marketing. În: Tribuna economică, 2008, nr.3, p.62.	Presă	
143	Lădaru, Giorgiana. Proiectarea cercetării de marketing. În: Tribuna economică, 2007, nr.24, p.60.	Presă	
144	Manole, Victor. Cercetarea de marketing– o abordare multicriterială. În: Tribuna economică, 2007, nr.38, p.57.	Presă	

145	Manole, Victor. Cercetarea de marketing. În: Tribuna economică, 2008, nr.5, p.63.	Presă	
146	Olaru, Silvia Delia. Marketing strategic pentru piața internațională. În: Tribuna economică, 2008, nr.2, p.60.	Presă	
147	Pantelescu, Andreea. Metode și tehnici de marketing utilizate în turism. În: Tribuna economică, 2008, nr.1, p.66.	Presă	
148	Pascu, Laura. Informații comerciale. În: Tribuna economică, 2008, nr.4, p.68.	Presă	
149	Pascu, Laura. Tehnici de market alimentar. În: Tribuna economică, 2006, nr.10, p.59.	Presă	
150	Popovici, Veronica. Stabilirea prețului produsului la maturitate. În: Tribuna economică, 2007, nr.39, p.60.	Presă	
151	Popovici, Veronica. Strategia canalului de distribuție. În: Tribuna economică, 2007, nr.32, p.59.	Presă	
152	Rabontu, Cecilia Irina. Dinamica comerțului exterior al României. În: Tribuna economică, 2008, nr.5, p.65.	Presă	
153	Remzie, Demirbec. Modalități de a vinde mai mult. În: Tribuna economică, 2005, nr.10, p.45.	Presă	
154	Roșca, Mihai. Piața produselor ecologice. În: Tribuna economică, 2008, nr.6, p.65.	Presă	
155	Săseanu, Andreea. Marketingul în procesul managerial al distribuției. În: Tribuna economică, 2006, nr.43, p.58.	Presă	
156	Scholtz, Bela. Politica de distribuție. În: Tribuna economică, 2008, nr.7, p.61.	Presă	

Bibliografie reactualizată în 2011